

Synergieeffekte für beide Unternehmen: Kooperation zwischen EGS-OPTIK und der Optic Actuell AG

Im Rahmen der opti 2020 ist Ihre 'mi'-Redaktion von mehreren Seiten darauf hingewiesen worden, dass die **Optic Actuell** in der letzten Woche sog. 'Partner-Anträge' an ihre Mitglieder für eine Aufnahme in die **EGS-OPTIK GmbH/Wolnzach** verschickt habe. Nüchtern betrachtet ergeben sich für beide Unternehmen Synergieeffekte und die EGS-OPTIK wird damit zukünftig über 500 Augenoptik-Fachgeschäfte betreuen. Bei der im Jahr 1982 – damals noch als 'Einkaufsgruppe Süd' – gegründeten Kooperation sind über 70 Lieferanten gelistet und die EGS-Mitglieder profitieren seit Jahren von ■ Dienstleistungen ■ innovativen Ideen ■ einem funktionierenden Netzwerk ■ der konsequenten Umsetzung von Leistungen ■ einer zielgerichteten Betreuung und ■ natürlich auch guten Einkaufskonditionen. Mit etwas Ironie und einem Blick in die jüngst veröffentlichten Ergebnisse in der bundesweiten 'markt intern'-Befragung **Leistungsspiegel 'Kooperationen 2019'** könnte man nun sagen, dass das auch für die Optic Actuell zutrifft, nur im genauen Gegenteil. – **Doch nun zu den Fakten und Hintergründen der Kooperation zwischen der EGS-OPTIK und der Optic Actuell:**

Ihre 'mi'-Redaktion hat in Wolnzach Details erfragt und nachgehakt, was das im Einzelnen für ■ die Mitglieder der EGS-Optik ■ der Optic Actuell-Wechselwilligen und auch ■ für bestehende Verträge bedeutet. **Ralf Schulte**, Geschäftsführender Gesellschafter EGS-OPTIK GmbH, führt gegenüber 'mi' aus: „Die EGS-OPTIK hat sich Mitte Dezember dazu entschlossen, der Optic Actuell AG eine Zusammenarbeit in der Form anzubieten, die den bestehenden



Mitgliederbetrieben der Optic Actuell die Möglichkeit gibt, auf alle Leistungen der EGS-OPTIK zuzugreifen. Natürlich nehmen wir Rücksicht auf bestehende Verträge, die teilweise sehr langfristig geschlossen wurden. Dies betrifft z.B. auch den laufenden Glasvertrag der Optic Actuell AG mit der Firma Hoya. Zur Zeit werden die Mitglieder der Optic Actuell gebeten, den Partnervertrag der EGS-OPTIK zu unterzeichnen und an die EGS-OPTIK zur Anlage zu senden. Nach der dann folgenden Meldung an die Lieferanten werden die Partnerbetriebe auf die Konditionen der EGS-OPTIK zugreifen können.“

Aber nicht nur die Konditionen dürften für Optic Actuell-Mitglieder interessant sein, sondern auch das Eigenmarken-Portfolio und die bekannte Leistungsstärke bei den Unterstützungs- und Marketingangeboten durch die EGS-OPTIK. Dazu Ralf Schulte: „Alle Mitglieder können bei Bedarf auf unsere Eigenmarken Produkte 'prima-lens' (KL), 'prima-care' (KL-Pflege) und im Glasbereich auf unsere umfangreiche, preisgünstige Produktlinie 'prima-Brillenglas' zugreifen sowie unsere KL-Liefersystem 'prima-direct' nutzen. Auch die sehr umfangreichen Möglichkeiten und individuell abgestimmten Marketing-Dienstleistungen für Neu- & Stammkunden wie z.B. der Einsatz eines Loyalitätsprogramms mit dem dazugehörigen Kommunikationszyklus, welches die automatische,

direkte und zielgerichtete Kommunikation mit Stammkunden ermöglicht und somit zu nachweislichen Umsatzsteigerungen führt, kann von allen Mitgliedern in Anspruch genommen werden. Des Weiteren kann jedes Mitglied der EGS-OPTIK den Internet Auftritt als 'Rundum-sorglos-Paket' oder auch z.B. die möglichen Social Media Kanäle (z.B. Facebook) über die EGS-OPTIK Spezialisten erstellen und pflegen lassen.“

Der EGS-Grundsatz „keine Doppelmitgliedschaft“ gelte im Übrigen weiterhin. Im Falle der Optic Actuell-Betriebe werden diese nicht bei Hoya durch die EGS „gemeldet“, da – so betont der Geschäftsführer – die Kooperation generell vertragliche Verpflichtungen einhalte.

Deutliche Signale sendet Ralf Schulte auch in Bezug auf die Aufrechterhaltung und Bereitstellung der Leistungen der EGS in Richtung der Mitglieder: „Jedes Mitglied unserer Einkaufs- & Marketinggemeinschaft hat einen festen, kompetenten Ansprechpartner, der das Geschäft kennt und mit den Leistungen und Services der EGS-OPTIK dem Geschäftsinhaber den 'Rücken' frei hält und das obwohl die Mitgliedschaft in der EGS-OPTIK kostenfrei ist. Die EGS-OPTIK wird den bisherigen, sehr hohen individuellen Service aufrechterhalten können, ohne eine monatliche Mitglieder-Gebühr einzuführen. Die Optic Actuell-Partnerbetriebe können sich auf individuelle Betreuung und Hilfe durch die EGS-OPTIK Mitglieder-Entwicklung verlassen, was den individuellen Geschäftserfolg stärken wird.“

'mi' meint: ■ Die EGS-OPTIK stellt den Passagieren des sinkenden Optic Actuell-Dampfers komfortable Rettungsboote zur Verfügung ■ Von dieser überraschenden Lösung profitieren alle Beteiligten ■ Die EGS-Mitglieder attestierten ihrer Kooperation im Herbst 2019 im Leistungsspiegel Kooperationen/Verbundgruppen in der Kategorie 'Wirtschaftlicher Mehrwert' mit einer 1,88 und einer 1,94 im Bereich 'Unterstützung' sehr gute Noten – ganz anders als die Optic Actuell-Mitglieder, die ihrer Einkaufsgemeinschaft ein miserables Zeugnis ausstellten (Gesamtnote 4,40). – Auch 'markt intern' möchte an dieser Stelle Erleichterung ausdrücken, da sich die zu Tage tretenden (internen) Probleme bei der Optic Actuell häuften, was leider mit einer zunehmend defensiveren und schlechteren Kommunikationspolitik der Kooperation einherging. Eine objektive und vor allem konstruktive Berichterstattung war kaum mehr möglich, da wir zum einen traditionell die Fragen und Impulse unserer Leser aufgreifen, zum anderen jedoch keine Antworten auf die gehäuft genannten Fragen und Probleme bekamen. Damit wirkte die Berichterstattung – sehr zum Leidwesen Ihrer verantwortlichen Redakteure – tendenziell unausgewogen. Aber mit Übernahme des Steuers durch die EGS-OPTIK ist wieder die nötige Professionalität in die Kommunikationspolitik eingekehrt. **Allen Kooperations-Beteiligten an dieser Stelle gutes Gelingen!**