

Der vertrauliche Brancheninformations- und Aktionsbrief ■ aktuell ■ kritisch ■ unabhängig ■ anzeigenfrei ■ international

Ausgabe Nr. 0 47/20 | Düsseldorf, 18. November 2020 | 40. Jahrgang | ISSN 1431-3391

S. 4 | Augenoptik/Optometrie 47/20

markt intern

Tagung der Aktivgruppe der EGS-Optik Am 15. November 2020 musste auch die Aktivgruppen-Tagung der **EGS-Optik** online stattfinden. Neben zahlreichen Mitgliedern nahmen Lieferanten wie **Hoya Lens, Wöhlk, New Line Optik/Headrix, Brillenbonus Versicherung, Marcolin** (mit Marke **Adidas**), **Innomedis** und **gloryfy** teil und steuerten halbstün-

dige Produktpräsentationen und Fachvorträge bei. Im Anschluss an jeden Vortrag konnten Fragen und Antworten ausgetauscht werden. Von den Teilnehmern gab es viel Lob: ■ „Das war wirklich interessant und die Durchführung hat auch super geklappt“, **Optik Pausch/Leipheim** ■ „Das war echt prima.



Ich habe mich beim Frühstück eingeloggt und den Nachmittag konnte ich schon wieder mit meiner Familie verbringen. Früher war eine Teilnahme aufgrund der weiten Anreise nur schwer möglich. Die Themen haben mich im Vorfeld zwar nicht sofort abgeholt, aber die Vorträge waren dann doch so spannend und informativ, dass ich vom Anfang bis zum Ende präsent war“, **Uhren-Schmuck-Optik-Studio A. Berling/Ankum** ■ „Das waren viele interessante Informationen in einer angenehm kurzen Zeitspanne. Darüber hinaus war das auch eine gute Kostenersparnis und man konnte trotz Corona zusammenkommen. Das ist ein schöner neuer Weg!“ **Augenoptik Geng/Hersbruck**.